

DE UITSTRALING

Uitgeverij De Uitstraling bv
Postbus 21, 5520 AA Eersel

info@deuitstraling.nl
www.deuitstraling.nl

ING: NL70INGB0004469781
K.v.K.: 17226705

BTW-nr: NL8146.40.060.B01

ALGEMENE VOORWAARDEN

Uitgeverij De Uitstraling bv
Zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Eindhoven onder nummer 17226705

Artikel 1. Definities

Tenzij daar uitdrukkelijk in deze algemene voorwaarden van wordt afgeweken, wordt in deze algemene voorwaarden verstaan onder:

Directie: de directie van Uitgeverij De Uitstraling bv;

Medium: de bedrijfsmatige wijze van overbrenging van informatie, bedoelt en geschikt om reclame-uitingen van adverteerders te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, met inbegrip van de verspreiding en/of doorgifte van zulke verveelvoudigingen en/of openbaarmakingen;

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van zijn opdrachtgever, advertenties aanbiedt ter plaatsing in één van de media die worden uitgegeven door of onder de verantwoordelijkheid van Uitgeverij De Uitstraling bv;

Advertentie: de reclame-uiting of -boodschap ten behoeve van een adverteerder;

Advertentieruimte: de voor een medium in vlaktematen en tijdseenheden overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is;

Advertentiecontract: de overeenkomst tussen De Uitstraling enerzijds en de adverteerder anderzijds aangaan ter zake van de plaatsing van advertenties met een bepaalde advertentieruimte;

Plaatsing: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een advertentie.

Artikel 2. Toepasselijkheid

2.1.

Tenzij tussen partijen uitdrukkelijk en in schriftelijke vorm anders is overeengekomen, zijn enkel en alleen deze algemene voorwaarden van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en nakoming van de advertentiecontracten, aangaan door een adverteerder met De Uitstraling.

2.2.

De Uitstraling draagt in de aanbiedingen ten behoeve van advertentieplaatsingen zorg voor juiste en complete beschrijving van de omvang van verspreiding en de formaten van de advertenties. Het door de adverteerder aangeleverde advertentiemateriaal dient te voldoen aan de specificaties die door De Uitstraling worden aangehouden.

2.3.

Adverteerders of groepen van adverteerders komt geen enkele aanspraak op exclusiviteit ten opzichte van De Uitstraling of ten opzichte van een of meer van diens media toe, in welke vorm dan ook, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen of aangegeven in de aanbieding van De Uitstraling, zoals bedoeld in de beide voorgaande leden van dit artikel.

2.4.

De adverteerder kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf.

Artikel 3. Vaststelling tarieven en condities

3.1.

De Uitstraling stelt zelfstandig en onafhankelijk haar tarieven en condities vast en maakt deze bekend in schriftelijke vorm. Deze zijn ook te raadplegen via www.deuitstraling.nl. De vaststelling van tarieven door De Uitstraling geschiedt steeds exclusief omzetbelasting en overige van overheidswege opgelegde of op te leggen heffingen, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders aangegeven door De Uitstraling.

3.2.

Tenzij tussen partijen uitdrukkelijk en in schriftelijke vorm anders is overeengekomen, wordt De Uitstraling geacht overeenkomsten aan te zijn gegaan op grond van de door haar vastgestelde en bekendgemaakte tarieven en condities.

3.3.

In geval van misstelling van een advertentie kan De Uitstraling de adverteerder de keus voorleggen een reductie te verlenen op het van toepassing zijnde tarief en/of een voorstel tot herplaatsing tegen gereduceerde prijs, mits de adverteerder binnen drie weken na de plaatsing van de advertentie schriftelijk een klacht kenbaar heeft gemaakt.

3.4.

De uitgeverij kan volstaan met het aanbieden van een voorstel tot reductie, indien er sprake is van een dermate belangrijke afwijking van de plaatsingsopdracht of van dermate ernstige technische fouten bij de plaatsing, dat niet met herplaatsing of rectificatie kan worden volstaan. Het staat De Uitstraling vrij te bepalen in welke editie(s) de herplaatsing zal worden geplaatst.

3.5.

In geval van een fout of tekortkoming in de advertentie door toedoen van de adverteerder zelf, zal de adverteerder niet gerechtigd zijn tot gehele of gedeeltelijke ontheffing of opschorting van de betalingsverplichtingen, dan wel tot enige vorm van verrekening.

Artikel 4. Duur en verbruik van advertentiecontracten

4.1.

Een advertentiecontract wordt schriftelijk aangegaan voor de duur zoals bij overeenkomst bepaald. Tenzij tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen wordt een duur van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen, te rekenen vanaf het moment waarop de eerste advertentie is geplaatst, doch uiterlijk binnen twee maanden na totstandkoming van het advertentiecontract.

4.2.

Behoudens het in de volgende volzin bepaalde gaat de duur van het advertentiecontract in op de datum van plaatsing van de eerste binnen het kader van het advertentiecontract af te nemen advertentie. Volgt die eerste plaatsing van een advertentie niet binnen twee maanden na het aangaan van het advertentiecontract, dan zal het advertentiecontract geacht worden te zijn ingegaan op de datum, waarop deze twee maanden zijn verstreken.

4.3.

Indien de overeengekomen advertentieruimte niet tijdig is afgenomen, kan de duur van de overeenkomst éénmaal verlengd worden voor ten hoogste twee maanden ter plaatsing van het restant. Indien de adverteerder de overeengekomen advertentieruimte niet afneemt is de adverteerder toch het volledige bedrag van de overeengekomen advertentieruimte verschuldigd aan De Uitstraling.

4.4.

Wanneer een advertentiecontract mondeling tussen partijen wordt gesloten, zal De Uitstraling de adverteerder schriftelijk, waaronder ook wordt verstaan per e-mail, de gemaakte afspraken bevestigen. Indien de adverteerder betwist dat de in die schriftelijke weergave genoemde afspraken tussen partijen zijn overeengekomen, dient de adverteerder dat binnen vijf werkdagen na ontvangst van deze bevestiging aan De Uitstraling kenbaar te maken. Na verloop van die vijf dagen komt de inhoud van de overeenkomst vast te staan.

4.5.

Indien tussen contractspartijen is overeengekomen dat ten behoeve van de adverteerder een tekstadvertentie, verder te noemen advertorial wordt gereserveerd, is De Uitstraling verplicht deze advertorial te plaatsen binnen de onder lid I van dit artikel bedoelde termijn.

4.6.

Indien de adverteerder binnen de onder lid I van dit artikel bedoelde termijn geen gebruikmaakt van plaatsing van de advertorial, vervalt het recht op plaatsing van de advertorial.

DE UITSTRALING

Artikel 5. Tussentijdse beëindiging van advertentiecontract

De Uitstraling is bevoegd, geheel naar eigen inzicht en naar haar eigen oordeel, om tussentijds het advertentiecontract met de adverteerder te beëindigen zonder daartoe schadelijkt te zijn jegens de adverteerder. Indien de adverteerder de overeenkomst tussentijds wenst te beëindigen, kan hij daartoe een schriftelijk verzoek indienen bij De Uitstraling. De Uitstraling is niet gehouden om mee te werken aan de tussentijdse beëindiging van de overeenkomst.

Het is aan het oordeel van De Uitstraling of zij bereid is hieraan mee te werken. De Uitstraling is hierbij gerechtigd aanvullende voorwaarden te stellen ingeval zij instemt met een tussentijdse beëindiging.

Indien partijen schriftelijk overeenkomen de van toepassing zijnde overeenkomst te ontbinden, kan De Uitstraling de adverteerder verplichten dat het verschil wordt bijbetaald tussen het voor de afgenomen advertentieruimte geldende tarief en het voor de oorspronkelijk overeengekomen advertentieruimte geldende tarief. Ook kan De Uitstraling besluiten de adverteerder de geplaatste advertorial(s) die geplaatst zijn ten behoeve van de adverteerder en waarvoor geen of een gereduceerd tarief in rekening is gebracht, alsnog in rekening te brengen tegen het voor de afgenomen advertentieruimte geldende tarief.

Artikel 6. Annuleren van plaatsingsopdrachten op grond van een advertentiecontract

6.1.

Tenzij tussen partijen in een advertentiecontract uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen, is de adverteerder steeds gerechtigd een reservering of opdracht tot plaatsing van een advertentie te annuleren. Een dergelijk verzoek dient schriftelijk of per e-mail uiterlijk 10 werkdagen voor verschijning door de adverteerder te zijn ingediend bij De Uitstraling. Indien De Uitstraling instemt met het verzoek blijft de adverteerder jegens De Uitstraling gehouden tot voldoening van een annuleringsboete ter hoogte van 25% van het verschuldigde advertentietarief.

6.2.

Indien een adverteerder op grond van het bepaalde in lid 1 van dit artikel een reservering of opdracht tot plaatsing van een advertentie annuleert, is de adverteerder verplicht met De Uitstraling af te spreken op welk moment de geannuleerde reservering of opdracht tot plaatsing van een advertentie alsnog geplaatst zal worden. Indien de adverteerder hiertoe niet zelf het initiatief neemt, is De Uitstraling gemachtigd hiertoe een bindend voorstel te doen aan de adverteerder.

Artikel 7. Redactionele integriteit

7.1.

Het is De Uitstraling niet toegestaan in de als redactioneel aangewezen gedeelten van haar medium of haar media anders dan uit zuiver redactionele overwegingen verveelvoudigingen en/of openbaarmakingen te laten plaatsvinden aangaande de producten en/of diensten van adverteerders of mogelijke adverteerders.

7.2.

Indien de reclame-uitingen van een adverteerder, hetzij qua vorm en inhoud hetzij als gevolg van de context waarin deze uitingen worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt, dusdanig zijn dat dientengevolge verwarring met de redactionele inhoud van het medium redelijkerwijs verwacht moet worden, zijn De Uitstraling en adverteerders ertoe gehouden dusdanige reclame-uitingen te voorzien van:

- a. een duidelijke en steeds in één oogopslag waarneembare vermelding van het woord 'Advertorial' of anderszins, en
- b. een vormgeving die in één oogopslag kan worden herkend als afwijkend van de vormgeving van het redactionele deel van het medium, en
- c. een duidelijke en steeds in één oogopslag waarneembare vermelding van handelsnaam en/of merk van de adverteerder en/of van het product of de dienst aangeprezen in de advertentie.

7.3.

In de reclame-uitingen van een adverteerder mag, behoudens uitdrukkelijke en schriftelijk voorafgaande toestemming van De Uitstraling, geen gebruik worden gemaakt van de titel en/of het logo van De Uitstraling en evenmin mag er een direct verband worden gelegd tussen het medium en de adverteerder, diens onderneming of diens producten en/of diensten op welke wijze dan ook.

7.4.

Enkel ter beoordeling van De Uitstraling kan een adverteerder in de gelegenheid gesteld worden om in een door De Uitstraling te bepalen aantal en frequentie, informatieve artikelen te plaatsen waarin algemene informatie verstrekt wordt over de producten en/of diensten die de adverteerder aanbiedt. Deze artikelen mogen inhoudelijk op geen enkele wijze direct en/of indirect een wervende of promotionele verband leggen met de diensten en/of producten die de adverteerder aanbiedt. Indien De Uitstraling van mening is dat de tekst inhoudelijk niet voldoet aan deze vorm van 'content-marketing' heeft de adverteerder geen enkel recht om publicatie van zijn artikel af te dwingen.

7.5.

De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de aanlevering van de teksten, alsmede de foto's en/of illustraties, van de onder lid 4 van dit artikel bedoelde redactionele bijdragen. De adverteerder garandeert door het verstrekken van een opdracht tot reproductie of verveelvoudiging dat er geen inbreuk wordt gedaan op auteursrecht of recht van de industriële eigendom. De adverteerder vrijwaart De Uitstraling, zowel in als buiten rechte, voor alle aanspraken die derden kunnen doen gelden.

7.6.

De adverteerder zal De Uitstraling onmiddellijk in kennis stellen als hij niet in staat is tijdig zijn artikel aan te leveren. Het niet publiceren van zijn artikel ontslaat de adverteerder niet tot de verplichting tot plaatsing van de gereserveerde advertentieruimte.

DE UITSTRALING

Artikel 8. Opdrachtvereiste

Het is De Uitstraling niet toegestaan een advertentie te plaatsen zonder daartoe opdracht te hebben verkregen van of namens de adverteerder, tenzij in gevallen van overmacht.

Artikel 9. Bewijs(exemplaren)

9.1.

De Uitstraling is gehouden voor elke plaatsing van een advertentie, met uitzondering van rubrieks- of regeladvertenties in gedrukte media, de adverteerder gratis bewijs(exemplaar) te verschaffen van de plaatsing van de advertentie in de afzonderlijke media, mits de adverteerder bij de opdracht tot plaatsing daarom heeft verzocht.

9.2.

Bewijs(exemplaren) worden binnen zeven dagen na de plaatsing van de advertentie ter beschikking gesteld via www.bewijsnummer.com.

Artikel 10. Buitenlandse adverteerders

Tenzij anders overeengekomen tussen De Uitstraling en de adverteerder zijn deze algemene voorwaarden gelijkelijk van toepassing op advertentiecontracten met Nederlandse en buitenlandse adverteerders.

Artikel 11. Aansprakelijkheid en betaling

11.1.

De adverteerder of zijn opdrachtgever is jegens De Uitstraling aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit een advertentiecontract.

11.2.

De Uitstraling zal de facturen, waarbij voor de plaatsing van advertenties verschuldigde bedragen in rekening worden gebracht, niet eerder aan de adverteerder verzenden, dan de datum van plaatsing van de desbetreffende advertentie, tenzij anders wordt overeengekomen. De adverteerder is gehouden de factuur te voldoen binnen veertien dagen, doch uiterlijk op de dertigste dag na de dagtekening van de factuur. Een en ander laat onverlet het recht van De Uitstraling overeen te komen in het advertentiecontract, dat ter zake van de te factureren bedragen voorschotten in rekening worden gebracht.

11.3.

Voor elke maand of een gedeelte daarvan, waarmee de in het vorige lid genoemde uiterlijke datum van betaling wordt overschreden, is de adverteerder De Uitstraling de wettelijke rente verschuldigd.

11.4.

In afwijking van het bepaalde in lid 2 is De Uitstraling gerechtigd vooruitbetaling van de te plaatsen advertenties of onmiddellijke betaling van reeds geplaatste advertenties te vorderen, indien de adverteerder aan De Uitstraling een achterstallige schuld heeft, dan wel indien de adverteerder naar het oordeel van De Uitstraling niet voldoende kredietwaardig is of niet afdoende inzicht heeft gegeven in de kredietwaardigheid.

Artikel 12. Berekening technische kosten

Indien een adverteerder aan De Uitstraling geen goed en compleet materiaal, geschikt voor plaatsing van een advertentie in het desbetreffende medium, aanlevert, is De Uitstraling gerechtigd aan adverteerder de hierdoor veroorzaakte extra technische kosten in rekening te brengen. Tenzij tussen partijen omtrent de berekening van technische kosten uitdrukkelijk en schriftelijk anders is of wordt overeengekomen, bedragen deze kosten 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben. Het bedrag van deze kosten is steeds verschuldigd zonder enige aftrek van kortingen die op het bedrag van de plaatsing kunnen zijn overeengekomen.

Artikel 13. Omzetting losse advertenties in advertentiecontracten

Losse advertenties kunnen - indien de adverteerder zulks verlangt - worden begrepen in een later overeen te komen advertentiecontract, met dien verstande dat in zodanig geval aan het advertentiecontract terugwerkende kracht wordt verleend over een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de maand waarin het advertentiecontract werd aangegaan, dan wel tot de datum van plaatsing van de eerste losse advertentie, indien deze datum binnen de voormelde periode valt, tenzij tussen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders wordt overeengekomen.

DE UITSTRALING

Artikel 14. Overige regels voor de uitgeverij

14.1

Het is De Uitstraling en haar adverteerders niet toegestaan in publicaties mededelingen op te nemen of te doen opnemen over bijvoorbeeld prijs, aard, waarde of bruikbaarheid van een artikel of dienst, waarvan zij moeten begrijpen, dat daardoor het algemeen belang of de bonafide handel geschaad of het publiek misleid kan worden of het reclamewezen gevaar kan lopen in diskrediet te geraken.

14.2

Ongeacht de bepalingen van de wet zijn De Uitstraling en haar adverteerders gehouden zich ervoor in te spannen, dat nabootsing van verpakkingen, reclameteksten of slagzinnen van een concurrent en - in het algemeen - alle reclame, welke bij het publiek kan leiden tot verwisseling, misleiding of verwarring van soortgelijke artikelen, bedrijven of zaken, achterwege blijft.

14.3

Het is De Uitstraling niet toegestaan onjuiste en/of misleidende mededelingen te doen of voorstellingen te wekken over de oplage en/of het publieke bereik van haar medium, voor zover de onjuistheid respectievelijk misleidende en verwarringwekkende eigenschappen van die mededelingen haar bekend waren of redelijkerwijze bekend behoorden te zijn. Onder misleidende mededelingen in de hier bedoelde zin valt ook de mededeling omtrent de oplage van het betreffende medium.

14.4

De Uitstraling is gehouden op haar briefpapier, drukwerk en in het algemeen op uitingen gericht op het tot stand komen of het doen tot stand komen van advertentiecontracten, duidelijk een in het oog lopende mededeling te doen, dat alle opdrachten worden aanvaard en uitgevoerd overeenkomstig haar algemene voorwaarden zoals gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Eindhoven.

14.5

De Uitstraling is verplicht tot geheimhouding van de haar verstrekte opdrachten tot plaatsing van advertenties, waaronder begrepen al die gegevens, welke de adverteerder aan De Uitstraling in verband met deze opdracht toevertrouwt.

Artikel 15. Aansprakelijkheid en overmacht

15.1.

Behoudens in gevallen van opzet of grove schuld aan de zijde van De Uitstraling is zij voor schade, waaronder indirecte schade en gevolgschade - van welke aard ook - ontstaan door het niet, niet tijdig of onjuist plaatsen van advertenties, niet verder aansprakelijk dan het bedrag, waarvoor de plaatsing van de advertentie is aangenomen.

15.2.

De adverteerder houdt rekening met het feit dat kleuren – van drukwerkproducten en opmaakbestanden – zoals weergegeven in een eigen print-out van de klant of zoals getoond op een beeldscherm bij de klant, in zekere mate zullen afwijken van de kleur van het drukwerk na productie.

Een dergelijke afwijking geeft de klant geen aanspraak wegens tekortkoming.

15.3.

De Uitstraling is niet aansprakelijk voor schade die bij adverteerders optreedt als gevolg van overmacht aan de zijde van De Uitstraling, waaronder begrepen stakingen, waardoor de plaatsing van advertenties, dan wel de verspreiding of doorgifte daarvan, geheel of gedeeltelijk wordt belemmerd of verhinderd.

15.4.

De adverteerder is gehouden De Uitstraling te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interesten welke voor De Uitstraling mochten ontstaan als gevolg van vorderingen welke derden ter zake van de uitvoering van de opdracht tegen De Uitstraling mochten instellen.

Deze vrijwaring geldt onder meer voor vorderingen van derden ter zake van inbreuk op auteursrechten of intellectuele eigendomsrechten.

Artikel 16. Toepasselijk recht

Op de algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 17. Overgangsbepaling

De algemene voorwaarden treden in werking op 1 september 2013. Tot 1 september 2013 zijn op de overeenkomsten aangegaan door en met De Uitstraling de algemene voorwaarden van toepassing, zoals op 1 januari 2010 door haar zijn vastgesteld en gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Eindhoven.